

# Dix étapes vers la poubelle

Dossier d'enseignement moyen et secondaire sur le littering



## Commentaire du professeur

Informations et informations de fond sur les modules d'enseignement

## **Dix étapes vers la poubelle**

Avant-propos	3
1 Structure du dossier d'enseignement	4
2 Sélection des modules de formation adéquats	5
3 Objectifs des modules d'enseignement	7
4 Contenu du dossier d'enseignement	9
4.1 Informations fondamentales	9
4.1.1 Définition du littering et composition des matières du littering	9
4.1.2 Coût du littering	10
4.1.3 Types de littering	11
4.1.4 Matières premières et recyclage	12
4.2 Données sociales et économiques	13
4.2.1 Déchets urbains de la Suisse	13
4.2.2 La théorie «Broken-Windows»	14
4.2.3 Incidences sur l'être humain et l'environnement	15
4.3 Mesures contre le littering	16
4.3.1 Aperçu des différentes mesures	16
4.3.2 Exemples de mesures	18
5 Autres sources	22
Colophon	23



## Avant-propos

Le littering – le fait de jeter ou d’abandonner des déchets sauvages sur la voie publique – est un problème qui agace. Les chewing-gums, journaux, emballages de plats à emporter et de boissons jonchant le sol ici et là gênent et portent atteinte au bien-être de la population dans les lieux publics. En outre, en Suisse le littering génère d’importants coûts de nettoyage.

La Communauté d’intérêt pour un monde propre (IGSU) s’est fixé comme objectif de lutter contre cette fâcheuse habitude qu’est le littering. L’IGSU lutte contre le littering et pour une Suisse propre sur le plan national par le biais de mesures de sensibilisation préventives. Elle soutient les communes et les écoles par des activités de sensibilisation et les conseille en fonction de leurs besoins. L’IGSU s’appuie sur plusieurs parties prenantes du secteur du recyclage, du commerce de détail et de secteurs connexes à la consommation s’engageant volontairement contre le littering en Suisse. En sa qualité de centre de compétences contre le littering tous espaces linguistiques confondus, l’IGSU s’est fixé comme objectif principal de promouvoir la responsabilité de la population dans la gestion des déchets et des matières valorisables, afin d’améliorer la propreté et la qualité de vie en Suisse.

Le présent dossier d’enseignement a été élaboré avec le concours de Pusch (Fondation suisse pour la pratique environnementale). Ce dossier est fourni gratuitement à tous les enseignants intéressés de la Suisse. Il comprend dix modules de formation et le présent commentaire de l’enseignant sur les différents aspects du littering.

Le sujet du littering a beau être sérieux, il n’empêche pas à cette formation d’être variée, interactive et proche de la réalité. Celle-ci aborde le problème à plusieurs niveaux, et les séquences sont amusantes!

Nous vous encourageons à traiter le thème du littering dans vos cours et à sensibiliser vos élèves au problème du littering!

*Bien à vous, IGSU*



# 1 Structure du dossier d'enseignement

Le dossier d'enseignement «Dix étapes vers la poubelle» se compose d'un commentaire du professeur et de dix modules de formation élaborés pour une utilisation en cours dans les enseignements moyen et secondaire. La division en modules de formation et en commentaires du professeur vous permet d'avoir une vue d'ensemble du thème et de composer les modules correspondants d'une manière ciblée.

Les modules d'enseignement peuvent être téléchargés sous [www.igsu.ch](http://www.igsu.ch) ou [www.pusch.ch](http://www.pusch.ch).

## **Le commentaire du professeur contient**

- Une vue d'ensemble des modules avec leur contenu, leur niveau et le temps requis
- Les objectifs d'apprentissage: les objectifs d'action, de savoir et de perception
- Des informations détaillées sur les thèmes
- Les résumés des modules dans des encadrés avec des instructions pour le professeur

## **Structure des modules de formation**

- Tâche avec objectifs d'apprentissage, matériel, instructions de réalisation et brève information
- Fiche de travail avec tâches
- Fiche de solutions







## 2 Sélection des modules de formation adéquats

Le tableau ci-dessous vous permet d'avoir une vue d'ensemble des modules d'enseignement de ce dossier et de faire une première sélection des modules de formation adéquats.




Les modules peuvent être combinés ou utilisés indépendamment les uns des autres. Les remarques sur les modules vous fournissent des idées d'extension. Si vous n'avez pas beaucoup de temps, vous pouvez aussi réaliser de nombreuses tâches individuellement.

Le niveau indiqué est une estimation grossière et doit être évalué selon le niveau de la classe. La fiche de solutions du module de formation 1 peut être utilisée comme glossaire pour tous les modules de formation.

Les modules de formation 1, 4, 5, 7, 8 et 9 se déroulent en partie à l'extérieur de la salle de classe.

Module	Titre et contenu	Niveau	Temps requis (approx.)
1 	<b>Terminologie et chiffres sur le littering</b> Travailler avec la terminologie et les chiffres sur le littering Action de nettoyage et calcul des coûts.	Moyen et secondaire	3 – 4 leçons
2 	<b>Quels sont les différents types de littering?</b> Auto-évaluation et auto-test sur le type de littering. Elaboration des réponses sur les excuses avancées sur le littering.	Moyen et secondaire	1–2 leçons
3 	<b>Circuit de recyclage des emballages de boissons</b> Mettre dans le bon ordre les textes et les images sur le recyclage de l'aluminium et du PET.	Moyen et secondaire	1–2 leçons
4 	<b>Mes déchets</b> Travailler avec les chiffres sur les déchets urbains. Collecter ses propres déchets pendant trois jours, les analyser et réfléchir aux moyens de réduire les déchets.	Moyen et secondaire	Devoirs et 1 leçon



Module	Titre et contenu	Niveau	Temps requis (approx.)
5 	<b>Les déchets attirent les déchets</b> Interview d'une personne chargée du nettoyage sur le littering. Observation et analyse d'une aire de pique-nique.	Moyen et secondaire	2–3 leçons et pause de midi de 2 à 3 heures
6 	<b>Rencontre sur les rives du lac</b> Jeu de rôles sur une situation quotidienne de littering.	Moyen et secondaire	1–2 leçons
7 	<b>Est-il exact que ... ?</b> Interviews des passants sur leurs connaissances sur les déchets et le littering. Evaluation des réponses.	Moyen et secondaire	2–3 leçons
8 	<b>Flash-mob</b> Organisation et réalisation d'un flash-mob.	Moyen et secondaire	Tâches d'organisation variables, exécution d'½ heure
9 	<b>Nous voulons une école propre!</b> Organisation d'une campagne contre le littering à l'école avec concours, proclamation des résultats et newsletter.	Secondaire	Leçons individuelles réparties sur plusieurs jours ou semaines
10 	<b>Que faire à Litterville?</b> Table ronde sur les mesures contre le littering.	Secondaire	1–2 leçons








### 3 Objectifs des modules d'enseignement

Ici, vous trouverez la liste des modules de formation. Ceux-ci sont divisés en objectifs d'action, de connaissances et de perception. Les objectifs d'apprentissage qui sont aussi visibles pour les élèves, sont signalés en italiques.

Module	Action sur l'environnement → Main	Connaissances de l'environnement → Tête	Perception de l'environnement → Cœur
1 	Ne jeter aucun déchet par terre.	<i>Connaître la terminologie autour du littering.</i>  <i>Savoir quels sont les déchets les plus fréquemment jetés par terre et ce que coûte le littering en Suisse.</i>	Prendre conscience qu'il revient très cher de nettoyer les déchets jetés dans les espaces publics.
2 	Parler avec les litterers de leur comportement.	<i>Savoir réagir aux excuses les plus souvent avancées pour le littering.</i>	<i>Souligner son propre comportement avec les déchets.</i>
3 	Éliminer correctement les déchets.	<i>Connaître le cycle de recyclage de l'aluminium et du PET.</i>  <i>Savoir combien d'énergie on peut économiser en recyclant l'aluminium et le PET.</i>	<i>Être conscient que les déchets contiennent de précieuses matières premières et que les recycler vaut la peine.</i>
4 	<i>Consommer raisonnablement et éviter les déchets.</i>	<i>Connaître le volume de déchets urbains générés en Suisse.</i>	<i>Avoir conscience du volume de déchets que nous produisons chaque jour.</i>
5 	Ne pas abandonner de déchets même dans des lieux déjà sales.	<i>Comprendre les rapports entre les déchets abandonnés par terre et l'environnement immédiat.</i>	Souligner l'effet boule de neige du littering.



<b>Module</b>	<b>Action sur l'environnement → Main</b>	<b>Connaissances de l'environnement → Tête</b>	<b>Perception de l'environnement → Cœur</b>
<b>6</b> 	<i>Appréhender le problème du littering dans différents rôles.</i>	<i>Connaître les différentes opinions sur le littering et contrer les argumentations issues de différents points de vue.</i>	Comprendre les autres points de vue sur le littering.
<b>7</b> 	Sensibiliser les passants en les interrogeant sur le thème du littering et de la gestion des déchets.	<i>Connaître les informations de base sur le littering et les chiffres relatifs à la gestion des déchets.</i>	Intérioriser l'utilité de l'élimination correcte des déchets.
<b>8</b> 	<i>Attirer l'attention des autres par le biais d'une action créative et les sensibiliser au comportement correct.</i>	<i>Savoir comment fonctionne un flash-mob.</i>	Expliquer comment il est possible de faire réfléchir les gens.
<b>9</b> 	Motiver les autres à adopter le bon comportement face au littering via différentes actions de sensibilisation.	<i>Connaître le travail des campagnes et savoir comment on planifie, conduit et évalue une campagne.</i>	Prendre conscience qu'il est possible de changer le comportement des gens moyennant une combinaison adéquate de mesures.
<b>10</b> 	Ne laisser aucun déchet par terre.	<i>Connaître les mesures contre le littering et savoir comment elles produisent leur effet.</i>	Être conscient du fait que le littering est un problème impliquant beaucoup d'acteurs, dont aussi les autorités.





## 4 Contenu du dossier d'enseignement

### 4.1 Informations fondamentales

#### 4.1.1 Définition du littering et composition des matières du littering

«To litter» vient de l'anglais et signifie jeter, disséminer. En français, le mot est utilisé avec le même sens. Par littering, on entend la pollution des espaces publics par l'abandon involontaire ou intentionnel de déchets.<sup>1</sup> L'élimination illégale des déchets dans des décharges ne relève pas du littering.

Les déchets faisant l'objet du littering sont très variés. Dans une étude de l'université de Bâle, les matières du littering ont été répertoriées par quantités. Il s'avère que les déchets des repas pris pendant les déplacements, autrement dit les emballages de plats à emporter et de boissons, forment une grande partie de ces matières. Le plus souvent, il s'agit d'emballages de plats à emporter (35 %), suivis de journaux et de dépliants (25 %) et d'emballages de boissons (16 %). Les petits objets tels que les mégots de cigarettes n'ont pas été considérés. Selon le lieu, la composition des matières faisant l'objet du littering est différente.<sup>2</sup>

<sup>1</sup> OFEV (2011): Le littering a un coût. Disponible sur: [www.ofev.admin.ch](http://www.ofev.admin.ch) [accès: 4.11.2015]

<sup>2</sup> Université de Bâle, Programme MGU (2004): Rapport provisoire de l'étude sur le littering. Disponible sur: [www.reinwerfen.at](http://www.reinwerfen.at) [accès: 4.11.2015]



## Module de formation 1: Terminologie et chiffres sur le littering

Les élèves apprennent les termes relatifs au littering apparaissant sur les fiches de travail. Ils apprennent aussi comment sont généralement composées les matières faisant l'objet du littering et combien coûte le nettoyage lié au littering en Suisse. Pour illustrer ce coût, les élèves réalisent une action de nettoyage et en calculent le coût.

### Remarques:

- La solution de la fiche de travail 1, tâche 1, peut être utilisée comme glossaire pour les autres modules.
- Idéalement, l'action de nettoyage se réalisera sur un sol naturel (par ex. sur une pelouse), où le nettoyage doit se faire à la main.

### 4.1.2 Coût du littering

Le littering génère des coûts de nettoyage très élevés, comme le montre une étude de l'Office fédéral de l'environnement (OFEV). Le coût du nettoyage du littering dans les espaces publics en Suisse s'élève à environ 200 millions de francs par an, dont environ 75 % sont pris en charge par les communes et 25 % par les services des routes et de la mobilité. Dans les communes, les repas pris pendant les déplacements génèrent plus de la moitié de ces coûts. L'abandon des mégots est aussi très coûteux (36 % du coût de nettoyage), car les mégots doivent souvent être ramassés sur des surfaces naturelles, ce qui donne encore plus de travail. Le coût du nettoyage est majoritairement pris en charge par les pouvoirs publics. Par habitant, le coût du nettoyage lié au littering est d'environ 18.50 francs par an. L'étude de l'OFEV ne tient compte que des coûts directement liés au littering. Les coûts indirects comme par ex. l'extension de l'infrastructure de ramassage, le vidage plus fréquent des poubelles ou le coût des campagnes anti-littering, ne sont pas pris en compte. Le coût total du littering en Suisse est donc encore plus élevé.<sup>3</sup>

<sup>3</sup> OFEV (2011): Le littering a un coût. Disponible sur: [www.ofev.admin.ch](http://www.ofev.admin.ch) [accès: 4.11.2015]



## Module de formation 2: Quels sont les différents types de littering?



Ce module de formation décrit les différents types de littering et les principales raisons du littering. Les élèves essaient de s'auto-évaluer. A l'aide d'une auto-évaluation, les élèves déterminent leur propre motivation à l'égard du littering.

Ils cherchent aussi comment répondre aux excuses les plus souvent avancées en rapport au littering.

### 4.1.3 Types de littering

Les gens abandonnent des déchets sauvages pour des raisons totalement différentes. Le fait qu'une personne abandonne des déchets ou non dépend toujours de la situation et de l'état d'esprit et des valeurs de la personne. Raison pour laquelle il y a plusieurs raisons expliquant l'abandon des déchets ou le fait de les jeter par terre.

On fait la différence entre les raisons extrinsèques et les raisons intrinsèques. Les raisons extrinsèques ou sociales trouvent leur origine dans la pression extérieure. Par exemple pour être cool ou ne pas être vu comme un fayot. Parmi les raisons intrinsèques ou individuelles du littering, on trouve par exemple l'opinion selon laquelle le littering crée des emplois, le fait que l'équipe de nettoyage va de toute façon venir ou encore le fait qu'on ne réfléchisse pas au fait de jeter des déchets.<sup>4</sup>

Une étude menée en Angleterre classe les litterers dans différents segments. Parmi les personnes avouant qu'elles jettent des déchets par terre de temps en temps (48 %), on peut identifier les segments suivants:

- **Les bien élevés (43% des litterers):** ils ne jettent pratiquement rien, seulement des petits morceaux de papier ou des trognons de pomme.
- **Ceux qui justifient (25% des litterers):** ils justifient leur comportement par des raisons de type «tout le monde le fait» ou «il y a trop peu de poubelles».
- **Les litterers inconscients du problème (12% des litterers):** ils pensent que la vie est trop courte pour devoir éliminer soi-même les déchets ou cela leur est égal.
- **Ceux qui se sentent coupables (10% des litterers):** ils ont mauvaise conscience, mais ils ont du mal à emmener leurs déchets, raison pour laquelle ils polluent en cachette.
- **Ceux qui reprochent (9% des litterers):** ils rendent les autres coupables de leur comportement, par exemple en arguant que les poubelles sont toujours pleines à craquer.

Les différentes mesures anti-littering n'ont pas le même effet sur les différents types de littering. La segmentation des litterers permet de prendre des mesures ciblées.<sup>5</sup>

<sup>4</sup> [www.igsu.ch](http://www.igsu.ch) [accès: 4.11.2015]

<sup>5</sup> ENCAMS Research Report (2007): People who litter. Disponible sur : [www2.keepbritaintidy.org](http://www2.keepbritaintidy.org) [accès: 4.11.2015]



### Module de formation 3: Circuit de recyclage des emballages de boissons



Dans ce module de formation, les élèves apprennent que les déchets contiennent aussi de précieuses matières premières et qu'il vaut la peine de les recycler. Ils travaillent à deux circuits de recyclage à l'exemple de l'aluminium et du PET. Pour cela, les élèves classent des textes et des images dans le bon ordre.

*Note:*

- Pour compléter ce module, vous pouvez réaliser la visite d'une entreprise de recyclage. Sur [www.swissrecycling.ch](http://www.swissrecycling.ch), vous trouverez les adresses correspondantes.

### Module de formation 4: Mes déchets



Dans ce module de formation, vous faites réfléchir les élèves sur les déchets qu'ils produisent eux-mêmes. Pour cela, ils collectent leurs déchets pendant trois jours. Les déchets sont ensuite pesés et comparés aux chiffres statistiques.

Ensuite, les élèves réfléchissent aux déchets qu'ils pourraient éviter de produire.

*Note:*

- En alternative à la collecte, les élèves peuvent tenir un journal de leurs déchets quotidiens.

#### 4.1.4 Matières premières et recyclage

En plus des coûts élevés de nettoyage et de l'atteinte portée aux espaces publics, le littering génère la perte de précieuses matières premières. Pour les espaces publics et la société, il est bon de jeter les déchets dans la poubelle au lieu de les jeter par terre. Pour l'environnement, il est encore mieux de recycler ces déchets. En voici quelques exemples:

Le **verre** est obtenu des matières premières sable de quartz, soude et calcaire. Le verre peut être refondu à volonté et être remoulé. Mais l'énergie requise pour fondre le verre à partir de ses matières premières est très élevée. En fondant du verre recyclé, on peut économiser jusqu'à un quart de l'énergie nécessaire.<sup>6</sup>

Le polytéréphtalate d'éthylène, en abrégé **PET**, est un plastique de la famille des polyesters obtenu à partir de pétrole ou de gaz naturel. Le PET est recyclable à 100 %. Le recyclage des bouteilles en PET permet d'économiser près de 50 % de l'énergie requise par rapport à la production classique.<sup>7</sup>

<sup>6</sup> [www.vetroswiss.ch](http://www.vetroswiss.ch) [accès: 4.11.2015]

<sup>7</sup> [www.petrecycling.ch](http://www.petrecycling.ch) [accès: 4.11.2015]



**L'aluminium** provient du minerai de bauxite. Après l'oxygène et la silice, la bauxite est le troisième élément le plus fréquemment rencontré dans la croûte terrestre. L'aluminium usagé peut être recyclé sans perte de qualité pour fabriquer d'autres produits en aluminium. Par rapport à la production classique, son recyclage permet d'économiser environ 95 % d'énergie.<sup>8</sup>

Les **vieux papiers** constituent une précieuse matière première sachant qu'une fibre de papier peut être recyclée plusieurs fois. A son tour, le papier recyclé présente un meilleur écobilan que le papier fabriqué à partir de fibres neuves.<sup>9</sup>

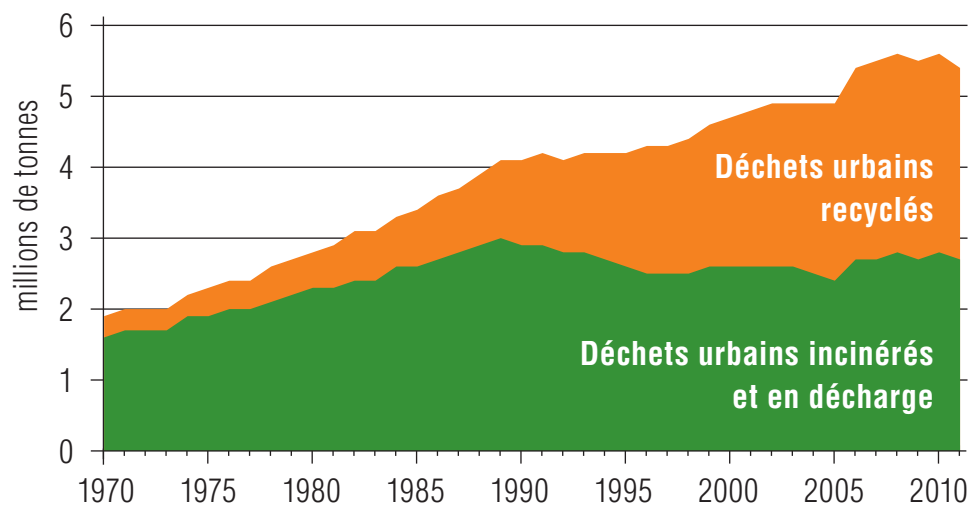
## 4.2 Données sociales et économiques

### 4.2.1 Déchets urbains de la Suisse

Le littering est dû, entre autres, au fait que nous consommons de plus en plus et générons donc de plus en plus de déchets. Le graphique de l'Office fédéral de la statistique illustre la croissance accélérée de la montagne d'ordures suisse depuis 1970. Il présente l'ensemble des déchets urbains (ordures ménagères et déchets de l'industrie et de l'activité professionnelle dont la composition est similaire).

Le total des déchets urbains augmente en continu. En 2011, il s'élevait à près de 5,5 millions de tonnes. Aujourd'hui, nous recyclons environ la moitié de nos déchets.<sup>10</sup>

#### Déchets urbains



<sup>8</sup> [www.igora.ch](http://www.igora.ch) [accès: 4.11.2015]

<sup>9</sup> [www.altpapier.ch](http://www.altpapier.ch) [accès: 4.11.2015]

<sup>10</sup> Office fédéral de la statistique (OFS), site web Statistique Suisse. Indicateurs environnementaux: Déchets urbains. Disponible sur: [www.ofs.admin.ch](http://www.ofs.admin.ch) [accès: 4.11.2015]



## Module de formation 5: Les déchets attirent les déchets



Dans ce module, les élèves traitent l'effet boule de neige du littering. Ils interrogent une personne chargée du nettoyage à ce sujet. Ensuite, ils observent en groupe différentes aires de pique-nique pendant une pause de midi prolongée. Leurs observations sont complétées par des photos avant et après la pause de midi.

Les travaux de groupes sont présentés en classe et les résultats comparés.

*Note:*

- En complément à cette interview, il est possible d'accompagner une personne chargée du nettoyage sur son itinéraire de travail.

### 4.2.2 La théorie «Broken-Windows»

Une vitre cassée non réparée indique que personne ne s'occupe de la fenêtre. Elle laisse à penser que peu importe si l'on casse d'autres vitres. Une vitre cassée attire donc le bris d'autres vitres. Cette théorie appelée Broken Windows a été testée par le psychologue Zimbardo en 1969. Il gara une voiture dans le Bronx de New York et dévissa ses plaques d'immatriculation. Peu après le début de l'expérience, les riverains et les passants commencèrent à démonter les pièces réutilisables de la voiture et à détruire ensuite le véhicule. Zimbardo renouvela ensuite l'expérience dans une petite ville paisible de Californie. La voiture y resta plus d'une semaine intacte. Après que Zimbardo cassa une partie de la voiture avec une masse, la voiture finit aussi par être détruite rapidement dans la petite ville. Par conséquent, la destruction entraîne la destruction.

Cette théorie a été étendue ultérieurement à la naissance de la criminalité et à l'abandon des quartiers. En 1982, les sociologues Wilson et Kelling ont avancé la thèse selon laquelle une vitre cassée doit être réparée immédiatement pour ne pas déclencher une spirale négative. Si elle n'est pas réparée, elle attire d'autres destructions ou négligences. Soutenu par différents effets feed-back, l'abandon progresse et donc aussi la criminalité du quartier.<sup>11</sup>

La théorie Broken Windows a souvent été mentionnée dans le cas du littering. Dans le littering, on constate aussi que si les déchets abandonnés ne sont pas ramassés, ils provoquent un effet boule de neige. Si des déchets jonchent le sol, le seuil d'inhibition à l'égard de l'abandon de déchets baisse.

<sup>11</sup> Kelling O. et Wilson J. (1982, mars): Broken Windows. The Atlantic. Disponible sur: [www.manhattan-institute.org](http://www.manhattan-institute.org) [accès: 4.11.2015]



### Module de formation 6: Rencontre sur les rives du lac



Les élèves jouent un jeu de rôles sur une situation de littering quotidienne. Rencontre d'une élève et d'un élève sur les rives du lac, une propriétaire de snack, un employé de la commune et une habitante. La mentalité et l'opinion de chaque personnage sont prévues pour générer un conflit. Mais le résultat de la discussion reste ouvert. Les élèves traitent les arguments en groupes. Une personne de chaque groupe participe au jeu de rôles. Les autres élèves du groupe sont des observateurs.

*Note:*

- Il serait aussi intéressant de réaliser cet exercice avec chaque rôle traité par deux groupes de manière indépendante. On aura alors deux jeux de rôles différents et des résultats différents. Ces résultats peuvent alors être comparés et analysés.

### Module de formation 7: Est-il exact que ...?



Les élèves interrogent les passants sur leur connaissance du littering et sur les fausses idées sur la gestion des déchets. Ils posent cinq questions aux passants sur leurs connaissances dans ces domaines. Les réponses sont évaluées.

*Note:*

- Les élèves peuvent aussi créer un dépliant qu'ils peuvent distribuer aux personnes interrogées.

#### 4.2.3 Incidences sur l'être humain et l'environnement

L'effet le plus visible du littering est qu'il rend les lieux publics désagréables et négligés. Il fait perdre de leur valeur à ces lieux publics. Il porte atteinte à la qualité de vie et augmente le sentiment d'insécurité des gens lorsque la voie publique est jonchée d'immondices. Dans ce que l'on appelle les hot spots, le problème du littering est souvent lié à d'autres phénomènes connexes. Dans les espaces de fêtes, le bruit, le vandalisme ou encore la violence peuvent s'y greffer.

Les tessons de bouteilles peuvent blesser les gens et les animaux. Les déchets abandonnés dans les pâturages peuvent être dangereux pour le bétail. De plus en plus, les paysans doivent nettoyer leurs pâturages situés sur le bord des routes. Raison pour laquelle l'Union Suisse des Paysans et l'IGSU sensibilisent la population à ce problème de plus en plus crucial à travers leur campagne «Du respect... Pas de déchets».<sup>12</sup>

Globalement, le volume de l'élimination illégale ou incorrecte et du littering sont importants: comme par exemple dans les océans, tapissés de déchets. L'un des plus connus est le «The great pacific garbage

<sup>12</sup> L'Union Suisse des Paysans et l'IGSU (2013): Pour en finir avec la saleté dans les prés et les champs! Communiqué de presse. Disponible sur [www.igsu.ch](http://www.igsu.ch) et [www.sbv-usp.ch](http://www.sbv-usp.ch) [accès: 4.11.2015]



patch». Ce continent de déchets repose à la croisée des courants entre Hawaï et la Californie. Entre autres, le plastique se décomposant en particules, dénommé microplastique, pose un grand problème. Le microplastique est invisible à l'œil nu. Mais il empêche la lumière du soleil de pénétrer la surface des océans. La faune océanique est aussi menacée par les microplastiques et les morceaux de déchets. D'une part car ils peuvent blesser les animaux. D'autre part car les animaux ingèrent le plastique. Les sacs en plastique flottant dans l'eau ressemblent par exemple à des méduses et sont considérés comme un aliment par les tortues de mer.<sup>13</sup>

## 4.3 Mesures contre le littering

### 4.3.1 Aperçu des différentes mesures

Il existe plusieurs possibilités d'action et mesures pour lutter contre le littering. Les différentes mesures régulièrement examinées en rapport avec le problème du littering et en partie mises en œuvre, sont listées dans le tableau ci-dessous.

Les villes et communes concernées mettent en œuvre différents trains de mesures contre le littering. Il n'existe aucune recette brevetée contre le littering. Les mesures sont concluantes surtout si elles sont axées sur le long terme et appliquées à différents niveaux.<sup>14</sup>

	<b>Communication</b>	<b>Infrastructure</b>	<b>Mesures répressives</b>	<b>Mesures financières</b>
<b>Pouvoirs publics</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Campagnes de sensibilisation</li> <li>■ Travail social communautaire / animation jeunesse</li> <li>■ Parrainages</li> <li>■ Journées de nettoyage</li> <li>■ Formation environnementale</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Lieux de séjour pour les jeunes</li> <li>■ Infrastructures compliquant le séjour</li> <li>■ Fréquence de nettoyage plus élevée</li> <li>■ Infrastructures d'élimination permanente</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Amendes</li> <li>■ Vidéosurveillance</li> <li>■ Intervention plus fréquente des forces de police et de sécurité</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Systèmes bonus/malus</li> </ul>
<b>Economie</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Campagnes de sensibilisation</li> <li>■ Journées de nettoyage</li> <li>■ Ambassadeurs anti-littering</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Infrastructures de séjour devant les points de vente</li> <li>■ Nettoyage aux abords des points de vente</li> <li>■ Réduction des déchets via la minimisation des emballages</li> <li>■ Infrastructures d'élimination permanente</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Vidéosurveillance</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Taxe de littering</li> <li>■ Systèmes de consigne</li> <li>■ Taxes anticipées de recyclage</li> </ul>

<sup>13</sup> education.nationalgeographic.com [accès: 4.11.2015]

<sup>14</sup> PUSCH (2011): Neue Wege im Umgang mit Littering. Thema Umwelt 3/2011. Disponible sur: www.pusch.ch [accès: 4.11.2015]





### Module de formation 8: Flash-mob



Les élèves organisent un flash-mob contre le littering et le conduisent. Les élèves peuvent mettre en œuvre l'idée imposée pour conduire le flash-mob ou développer leur propre idée. L'action doit surprendre, être amusante et attirer l'attention sur le comportement correct.

*Remarques:*

- Pour obtenir un effet percutant, plusieurs classes doivent participer au flash-mob.
- Le lieu et le moment doivent être choisis de sorte à ce qu'un maximum de public vive le flash-mob.
- Pour obtenir un effet de surprise, il est important que l'action soit tenue secrète jusqu'à sa tenue.

### Module de formation 9: Nous voulons une école propre!



Les élèves organisent une petite campagne contre le littering. Ils se rendent compte de l'importance du travail de sensibilisation et que celui-ci peut changer les comportements.

Après les tâches de planification générale, on divise la classe en trois groupes. Le groupe «Concours» organise un concours et évalue les slogans anti-littering présentés. Le groupe «Proclamation des résultats» organise la proclamation des résultats et rédige un rapport pour le journal de l'école ou les journaux locaux. Le groupe «Newsletter» travaille à la rédaction d'articles attrayants et brefs pour trois newsletters.

*Remarques:*

- Chaque groupe a sa propre fiche de travail.
- Les groupes organisent différentes parties de la campagne. Le temps passé par les groupes peut donc être différent.
- Le succès de la campagne dépend fortement de la participation au concours et de l'abonnement à la newsletter des autres classes. Informez l'équipe de professeurs au préalable sur la campagne prévue, incitez-la à participer au concours et demandez-lui de faire compléter les coupons du concours pendant les heures de classe.
- Le concours peut être décliné à loisir. Par exemple, il est aussi possible de rechercher la meilleure bande dessinée ou la meilleure photo sur le littering.
- Pour les prix, il est possible de rechercher un sponsor.
- La date de la proclamation des résultats est communiquée sur les bons de participation au concours. Ceux-ci sont à nouveau ramassés pour évaluation. Vous devez donc rappeler à l'équipe de professeurs la proclamation des résultats juste avant sa tenue.
- A titre de complément de campagne, les slogans peuvent être utilisés pour créer des affiches qui seront accrochées dans l'école.



## Module de formation 10: Que faire à Litterville?



Lors d'une table ronde sur les mesures contre le littering, cinq participants ayant des idées et des priorités différentes se rencontrent. Pour lutter contre le problème du littering sur la place principale de Litterville, vous disposez d'un budget limité. Il s'agit donc de prendre la mesure optimale. Le débat est animé par un conseiller municipal de Litterville.

Les participants sont: une habitante, un représentant d'une organisation écologique, la direction d'un magasin d'alimentation, le concierge de l'école et une animatrice jeunesse. Une fiche reprend les idées et les priorités de chacun des cinq participants au débat.

*Remarques:*

- L'animation peut aussi être assurée par un enseignant.
- Les élèves peuvent aussi rechercher des arguments supplémentaires sur Internet.

### 4.3.2 Exemples de mesures

#### Communication et sensibilisation

Les actions de sensibilisation ont pour but d'expliquer au public cible, de lui faire prendre conscience d'un sujet et d'induire des changements de comportements. Le travail de sensibilisation peut être réalisé au contact direct de la population ou indirectement via des affiches et des médias. Il est important de réaliser un travail de sensibilisation de qualité, car il a un effet durable contre le littering.

Les actions de sensibilisation sont très diverses. Les campagnes d'affichage et d'annonces, les concours, les interventions des ambassadeurs anti-littering, l'animation jeunesse et les journées de nettoyage comptent parmi les plus importantes.

A leur tour, l'humour et les actions rigolotes permettent d'attirer l'attention et de changer le comportement des gens. Selon la théorie «The Fun Theory», ce procédé est le plus simple pour changer le comportement des gens. Exemple: la poubelle qui parle ou qui sonne. Film sur une poubelle qui parle et autres exemples de «Fun Theory»: [www.thefuntheory.com](http://www.thefuntheory.com).<sup>15</sup>

Le flash-mob est une autre possibilité d'attirer l'attention. Flash-mob désigne une action brève et surprenante réalisée par une grande quantité de personnes dans un lieu public. Pendant un court instant, les participants à un flash-mob font tous les mêmes choses inhabituelles. Pour le public, l'action surprenante apparaît comme tombée du ciel et permet donc d'attirer l'attention.

Sur Internet, vous trouvez de nombreux exemples de flash-mob comme par exemple une danse au centre commercial ou un grand nombre de personnes figées dans un lieu normalement très agité.

<sup>15</sup> [www.thefuntheory.com](http://www.thefuntheory.com) [accès: 4.11.2015]



Aujourd'hui, il existe d'autres types de flash-mob. Le smart-mob est un flash-mob pouvant être utilisé à des fins politiques ou économiques. Quant au carrot-mob, il appelle les participants à faire leurs achats dans un magasin donné à une heure donnée. Le magasin concerné a expliqué au préalable qu'une partie du gain de chiffre d'affaires sera investi dans un projet environnemental (voulu par les participants).

## Formation

Une autre action importante contre le littering est la formation environnementale à l'école. La gestion correcte des déchets et des valeurs valorisables et le respect de la voie publique peuvent être enseignés déjà très tôt. Il est donc important que les enfants et les adolescents apprennent à gérer correctement les déchets et les matières valorisables recyclables à la maison et à l'école.

En Suisse, de nombreuses écoles misent sur la formation environnementale et enseignent déjà aux tout petits ce que sont les déchets, le littering et le recyclage.

## Intensification du nettoyage

Dans la lutte contre le littering, l'élimination régulière des déchets est primordiale. Cela permet d'éviter un effet boule de neige et de maintenir le seuil d'inhibition prévenant l'abandon de déchets assez haut. A de nombreux endroits, l'infrastructure d'élimination a été étendue pour cette raison, et les intervalles de nettoyage adaptés.

La Ville de Berne a par exemple intensifié le nettoyage dans le cadre de sa grande campagne «Subers Bärn – zäme geits!» (Une ville de Berne propre, ensemble c'est possible). Des rondes de nettoyage supplémentaires en soirée au centre-ville et plusieurs actions de nettoyage dans les forêts et les quartiers permettent de libérer la voie publique des déchets.<sup>16</sup>

## Amendes

Les campagnes anti-littering efficaces s'appuient sur des actions simultanées à différents niveaux. Outre les mesures préventives de sensibilisation, elles mettent donc aussi en œuvre des amendes au titre d'instrument répressif contre le littering et l'élimination illégale. Les amendes peuvent aussi avoir un certain effet préventif, car elles dissuadent. La répression permet d'obtenir un certain comportement assez vite. Néanmoins, sans contrôle permanent elle risque de laisser réapparaître les modèles de comportement initiaux et le littering, car les mentalités n'ont pas vraiment changé.

Dans le canton de Soleure, le littering est sanctionné par des amendes allant de 40 francs pour l'abandon de petits déchets à 250 francs pour l'abandon de grandes quantités de déchets comme un sac poubelle.

<sup>16</sup> [www.bern.ch](http://www.bern.ch) [accès: 4.11.2015]



L'expérience montre que dans la pratique, très peu d'amendes sont infligées. La difficulté réside dans le fait qu'il faut surprendre le litterer en flagrant délit pour lui infliger une amende. D'autres raisons expliquent le faible nombre d'amendes infligées, comme le manque de personnel et les autres priorités de la police.<sup>17</sup> Même si leur mise en œuvre est difficile et ne fait pas partie des missions de base de la police, les amendes peuvent soutenir la lutte contre le littering et avoir un certain effet préventif.

### **Intervention des forces de sécurité**

La présence des forces de sécurité augmente le sentiment de sécurité de la population. Elle permet de juguler les comportements indésirables tels que le littering, le vandalisme ou le fait d'urine dans les coins de rue.

Les forces de sécurité interviennent par exemple les week-ends à St-Gall dans le quartier de fêtes de la Brühlgasse. Le bilan au bout d'une phase pilote de trois mois est positif et l'intervention des forces de sécurité est reconduite.<sup>18</sup>

### **Consigne sur les emballages de boissons**

Une consigne sur les emballages de boissons tels que les canettes, les bouteilles en PET et les bouteilles en verre, est régulièrement envisagée pour lutter contre le littering. Les partisans de cette action veulent limiter le littering en introduisant une consigne par bouteille. Cette consigne ne toucherait hélas que 13 % des matières faisant l'objet du littering. 87 % de ces matières seraient donc quand même abandonnées sur la voie publique, comme les cigarettes, les journaux et les emballages de plats à emporter. En outre, le système de recyclage existant, qui fonctionne correctement, serait remis en cause, obligeant à des transformations onéreuses. Et le recyclage serait rendu plus difficile et moins confortable pour l'ensemble de la population.<sup>19</sup>

L'introduction d'une consigne obligatoire sur les emballages de boissons a été dernièrement refusée par le Parlement en avril 2013. A son tour, le Conseil fédéral considère qu'une consigne ne serait pas une mesure prometteuse de succès en raison du mauvais rapport coût/utilité.

Les expériences recueillies à l'étranger montrent qu'une consigne sur les emballages de boissons ne règle pas le problème du littering.

<sup>17</sup> Zwahlen, M. (2011, 16. Juni): Müll-Razzien in Solothurn haben bescheidene Wirkung. Solothurner Zeitung. Disponible sur: [www.solothurnerzeitung.ch](http://www.solothurnerzeitung.ch) [accès: 4.11.2015]

<sup>18</sup> Hänni, T. (2012, 11. Dez.): Gegen Lärm und Littering. St. Galler Tagblatt online. Disponible sur: [www.tagblatt.ch](http://www.tagblatt.ch) [accès: 4.11.2015]

<sup>19</sup> PUSCH (2013): Pfand auf Getränkeverpackungen löst keine Probleme. Medienmitteilung. Verfügbar unter: [www.swissrecycling.ch](http://www.swissrecycling.ch) [accès: 4.11.2015]



## Taxe de littering

En vertu d'un jugement de la Cour fédérale, le littering relève aussi du principe du pollueur-payeur.<sup>20</sup> Au niveau politique, il y a actuellement un débat sur le prélèvement d'une taxe de littering visant à couvrir les coûts du nettoyage du littering.<sup>21</sup>

<sup>20</sup> Cour fédérale (2012): Ville de Berne: Kosten des «Litterings» bzw. der Entsorgung von Abfällen auf öffentlichem Grund. Communiqué de presse. Disponible sur: [www.bger.ch](http://www.bger.ch) [accès: 4.11.2015]

<sup>21</sup> [www.srf.ch](http://www.srf.ch) [accès: 4.11.2015]



## 5 Autres sources

### Publications

- OFEV (2011): Le littering a un coût – Coût du nettoyage par fractions de déchets en Suisse. Disponible sur: [www.bafu.admin.ch/publikationen/publikation/01604/index.html?lang=fr](http://www.bafu.admin.ch/publikationen/publikation/01604/index.html?lang=fr) [accès: 4.11.2015]
- Berger T. et al. (o. J.): Handbuch Littering, eine Praxishilfe zur Entwicklung von Massnahmen gegen Littering. Disponible sur: [www.seecon.ch/sites/seecon.ch/files/projects/files/handbuch\\_littering.pdf](http://www.seecon.ch/sites/seecon.ch/files/projects/files/handbuch_littering.pdf) [accès: 4.11.2015]
- Canton de Bâle-Ville (o. J.): Entsorgen von A bis Z. Disponible sur: <http://www.bs.ch/publikationen/aue/Entsorgen-von-A-Z.html> [accès: 4.11.2015]

### Liens vers les offices et organisations

- [www.ofev.admin.ch](http://www.ofev.admin.ch) Office fédéral de l'environnement
- [www.du-kannst-es-besser.ch](http://www.du-kannst-es-besser.ch) Concours d'affichage de la ville de Berne
- [www.igora.ch](http://www.igora.ch) Coopérative IGORA pour le recyclage de l'aluminium
- [www.igsu.ch](http://www.igsu.ch) Communauté d'intérêts monde propre
- [www.littering.tg.ch](http://www.littering.tg.ch) Plateforme de la campagne anti-littering du canton de Thurgovie
- [www.littering-toolbox.ch](http://www.littering-toolbox.ch) Outils éprouvés sur le terrain pour gérer un problème de littering
- [www.petrecycling.ch](http://www.petrecycling.ch) Association PRS PET-Recycling Schweiz
- [www.pusch.ch/fr/ecoles/](http://www.pusch.ch/fr/ecoles/) PUSCH L'environnement en pratique
- [www.swissrecycling.ch](http://www.swissrecycling.ch) Organisation faîtière des organisations de recyclage en Suisse

### Liens vers les vidéos

- Flash-mob: «Schmeiss-es-weg»-Flashmob, Berlin. Durée: 3:18 min. Disponible sur: <https://www.youtube.com/watch?v=438sAA3xgCw> (4.11.2015)
- IGSU: Aperçu des mesures anti-littering d'IGSU. Durée: 2:11 min. Disponible sur: [www.youtube.com/watch?v=GOewryJEy24](http://www.youtube.com/watch?v=GOewryJEy24) [accès: 4.11.2015]
- IGSU: Les ambassadeurs anti-littering d'IGSU. Durée: 3:31 min. Disponible sur: [www.igsu.ch/de/igsu-botschafter/die-botschafter/](http://www.igsu.ch/de/igsu-botschafter/die-botschafter/) [accès: 4.11.2015]
- IGSU: Sondage sur le littering dans les lieux publics. Durée: 3:59 min. Disponible sur: [www.youtube.com/watch?v=Q9-kF8nf3vA](http://www.youtube.com/watch?v=Q9-kF8nf3vA) [accès: 4.11.2015]
- Sara machts: ambassadrice anti-littering. Durée: 20:42 min. Disponible sur: [www.saramachts.tv/sendung.php?id=309](http://www.saramachts.tv/sendung.php?id=309) [accès: 4.11.2015]
- Poubelle qui parle: The worlds deepest bin. Durée: 1:27 min. Disponible sur: [www.thefuntheory.com/](http://www.thefuntheory.com/) [accès: 4.11.2015]

## Colophon

### *Concept, réalisation*

IGSU (Communauté d'intérêt pour un monde propre)  
Naglerwiesenstrasse 4  
8049 Zurich  
Téléphone 043 500 19 99  
info@igsu.ch  
www.igsu.ch



et

PUSCH L'environnement en pratique  
Hottingerstrasse 4  
Case postale 211  
8024 Zurich  
Téléphone 044 267 44 11  
mail@pusch.ch  
www.pusch.ch



### *Mise en page*

Peter Nadler, SLS Nadler, Fällanden

### *Illustrations*

Rainer Benz, www.comic-cartoon.ch, Frick

Novembre 2015